



REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

WWW.MGP-SKLEP.PL

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę, za pośrednictwem sklepu internetowego www.mgp-sklep.pl (zwanego dalej: „Sklepem Internetowym”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez Sprzedawcę z usług drogą elektroniczną.

Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia 16 kwietnia 2025 roku.

§ 1 Definicje

1.1. Klient – oznacza osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i na rzecz której mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którą może być zawarta Umowa. W przypadku klienta o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, klient zobowiązany jest do uzyskania zgody opiekuna prawnego na zawarcie Umowy oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Sprzedawcy.

1.2. Regulamin - oznacza niniejszy regulamin.

1.3. Sprzedawca - oznacza pomiot WIESŁAWA GLINKOWSKA z siedzibą przy ul. Portowa 14a, 44-102 Gliwice, posiadającą NIP: 6310204763, będący jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego. Adres korespondencyjny ul. Portowa 14a, 44-100 Gliwice, adres e-mail biuro@mgp-sklep.pl.

1.4. Strona Internetowa Sklepu - oznacza stronę internetową, pod którą Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działający w domenie www.mgp-sklep.pl

1.5. Produkt - oznacza produkt w formie cyfrowej (np. e-book) przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, mogący być przedmiotem Umowy.

1.6. Umowa - oznacza umowę, której przedmiotem jest dostarczenie Klientowi Produktu zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2

Postanowienia ogólne i korzystanie ze Sklepu Internetowego

2.1. Niniejszy regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej Sklepu, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

2.2. Warunkiem korzystania ze Sklepu Internetowego jest akceptacja niniejszego regulaminu. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwi Klientowi złożenie zamówienia na Produkty.

2.3. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji produktów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.

2.4. Do korzystania ze Sklepu Internetowego konieczne jest posiadanie przez Klienta urządzenia z dostępem do sieci Internet. Sprzedawca dokłada starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Do otwarcia i odczytania Produktu niezbędne jest posiadanie oprogramowania pozwalającego na odczyt plików PDF.

2.5. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialność za treści innych serwisów, do których może zostać przekierowanych Klient ze Strony Internetowej Sklepu.

2.6. Strona Internetowa Sklepu wykorzystuje pliki cookies w celach informacyjnych, funkcjonalnych i statystycznych. Szczegółowe zasady wykorzystywania plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności.

2.7. W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego numeru telefonu i konta poczty elektronicznej.

§ 3

Usługi świadczone drogą elektroniczną

3.1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu Internetowego składanie zamówień na Produkty. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie Internetowym są wolne od wad fizycznych i prawnych.

3.2. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na Stronie Internetowej Sklepu. Promocje w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

3.3. Sprzedawca ma prawo do dodania do zamówienia Klienta losu uprawniającego do udziału w loterii promocyjnej organizowanej na zlecenie Sprzedawcy, na zasadach określonych w odrębnym regulaminie.

3.4. Sprzedawca świadczy również usługi wysłania potwierdzenia zamówienia wiadomością email lub SMS, poinformowania o organizowanych loteriach promocyjnych i przekazywania wszelkich innych informacji związanych z uruchamianymi i obowiązującymi akcjami promocyjnym.

3.5. Usługi elektroniczne świadczone przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego nie wymagają od Klienta uiszczenia żadnej opłaty. Umożliwienie składania zamówień, przeglądania treści i przesyłania zamówionych informacji jest nieodpłatne.

§ 4

Zamówienia

4.1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy.

4.2. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

4.3. Dostęp do Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym może być ograniczony czasowo.

4.4. Ceny podane na Stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy danym Produkcie stanowią ceny brutto (zawierające niezbędny podatek VAT) i są wiążące dla Sprzedawcy i Klienta, w chwili złożenia zamówienia.

4.5. W celu złożenia zamówienia na Produkty znajdujące się ofercie Sklepu Internetowego, Klient powinien postępować zgodnie ze wskazówkami dostępnymi na Stronie Internetowej Sklepu.

4.6. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje zamówienie wybierając Produkt, którym jest zainteresowany. Po wyborze Produktu, Klient podaje dane osobowe, w tym adres poczty elektronicznej do wysyłki Produktu, składa zamówienie i przechodzi do płatności wybierając jedną z dostępnych formy płatności: np. BLIK, karta płatnicza, przelew elektroniczny realizowany z udziałem zewnętrznych

partnerów, w tym zewnętrzny system płatności taki jak imoje, obsługiwany przez firmę ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach lub HotPay B2B spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Andrychowie lub ePłatności sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Andrychowie.

4.7. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy Produktów będących przedmiotem zamówienia.

4.8. Po otrzymaniu potwierdzenia uiszczenia płatności od podmiotu realizującego płatność, Sprzedawca dostarcza Klientowi na podany przez niego adres poczty elektronicznej, potwierdzenie przyjęcia zamówienia, otrzymania płatności oraz opłacony Produkt w formacie PDF lub link umożliwiającym jego pobranie, z zastrzeżeniem pkt 8.3. poniżej.

4.9. W przypadku braku możliwości przyjęcia zamówienia, Umowa nie zostaje zawarta, a Sprzedawca zwraca Klientowi uiszczone środki pieniężne, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia zamówienia.

4.10. W przypadku podania przez Klienta błędnych lub nieaktualnych danych, Klient zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia o tym Sklepu za pośrednictwem wiadomości email. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie błędnych danych uniemożliwia prawidłowe świadczenie usług, w tym sprzedaż Produktu.

§ 5

Produkty

5.1. Wszelkie Produkty oferowane lub udostępniane za pośrednictwem Sklepu Internetowego stanowią przedmiot ochrony zgodnie z prawem autorskim.

5.2. Klient ma prawo korzystać z nabytego Produktu dla własnego użytku prywatnego i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5.3. Klient, który dokonuje zakupu Produktu w ramach Umowy, może utrwalić na dysku twardym lub nośniku i odtwarzać Produkty przy wykorzystaniu wybranego przez Klienta urządzenia bez ograniczeń czasowych. Klient nie jest uprawniony do innego niż określone w Regulaminie utrwalania i zwielokrotniania, rozpowszechniania, a także wprowadzania do obrotu, publikacji, dystrybucji, oddawania w najem czy jakiegokolwiek innego wykorzystania Produktu, w tym do celów zarobkowych w całości lub we fragmentach Produktu, które to czynności wymagają zgody właściciela praw, z wyjątkiem przypadków dozwolonych przez obowiązujące prawo.

5.4. Klient nie jest uprawniony do ingerowania w zawartość Produktu, usuwania oznaczeń właściciela oraz technicznych zabezpieczeń Produktu.

5.5. W przypadku uzyskania przez Sprzedawcę informacji o naruszeniach, Sprzedawca wezwie Klienta do usunięcia skutków naruszeń na koszt Klienta. W przypadku niedostosowania się Klienta do wezwania Sprzedawcy w terminie 3 dni od daty otrzymania

przez Użytkownika wezwania, Sprzedawca może skierować wobec niego wszelkie roszczenia z tytułu naruszenia Regulaminu.

§ 6

Reklamacje

6.1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkt zgodny z Umową.

6.2. Klient, będący konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Ustawy – Kodeks cywilny oraz osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej - jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji zakupionego Produktu.

6.3. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego konsumentem na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287).

6.4. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy biuro@mgp-sklep.pl lub pisemnie na adres woj. ŚLĄSKIE, pow. Gliwice, gm. Gliwice, miejsc. Gliwice, ul. Portowa 14a, 44-100.

6.5. W opisie reklamacji, Klient powinien podać dane kontaktowe tj. imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny (w przypadku pisemnej reklamacji), a także opisać rodzaj i datę wystąpienia wady wraz z żądaniem Klienta w związku ze składaną reklamacją.

6.6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta, w terminie 14 dni od jej otrzymania.

6.7. Roszczenia Klienta z tytułu niezgodności Produktu z Umową ulegają przedawnieniu po upływie 6 lat od dnia ujawnienia się niezgodności Produktu z Umową. Koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego.

6.8. Klient będący konsumentem posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

§ 7

Prawo odstąpienia

7.1. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta (konsumenta) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

7.2. W związku z natychmiastowym przesłaniem Produktu do Klienta na wskazany adres e-mail, Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia. Klient może zrezygnować z zamówienia do momentu dokonania płatności za Produkty.

7.3. Regulacje niniejszego punktu Regulaminu dotyczą również Przedsiębiorcy – konsumenta, który zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a sama umowa nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.

§ 8 Treści cyfrowe

8.1. Sprzedawca umożliwia następujące modele zakupu Produktów:

8.1.1. zakup elektronicznego egzemplarza Produktu;

8.1.2. zakup elektronicznego egzemplarza Produktu w przedsprzedaży.

8.2. Na Stronie Internetowej Sklepu Sprzedawca zamieszcza informacje o dostępnych modelach zakupu danego Produktu.

8.3. Realizacja zamówienia Produktu zakupionego w przedsprzedaży odbywa się niezwłocznie po rozpoczęciu sprzedaży Produktu tj. w terminach podanych w informacjach opisujących dany Produkt, nie wcześniej jednak niż po dokonaniu przez Klienta płatności za Produkt.

8.4. Klient ma prawo korzystać z Produktów wyłącznie na własny użytek tj. odtwarzać zakupione Produkty na urządzeniach elektronicznych, wprowadzać do komputera lub innych urządzeń w celu zapoznania się z ich treścią bez możliwości zmieniania struktury elektronicznej lub innego modyfikowania pliku i dalszego rozpowszechniania Produktów.

8.5. W ramach udzielonej licencji, Klient nie ma prawa do:

8.6. ingerowania w zawartość lub integralność Produktów:

8.6.1. usuwania oznaczeń właściciela oraz technicznych zabezpieczeń;

8.6.2. oddawania do używania lub korzystania osobom trzecim;

8.6.3. rozpowszechniania ani wprowadzania do obrotu w rozumieniu przepisów o prawach autorskich i prawach pokrewnych;

8.7. jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystania Produktów bez zgody Sprzedawcy.

8.8. Sprzedawca wyraża zgodę na korzystanie przez Klienta z Produktu na nie więcej niż 5 (pięciu)

odrębnych urządzeniach. Udostępnianie/rozpowszechnianie w Internecie zakupionych Produktów bez zgody Sprzedawcy jest zabronione.

§ 9

Ochrona danych osobowych

9.1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest Sprzedawca.

9.2. Dane osobowe Klienta zbierane są przez administratora za pośrednictwem Sklepu Internetowego w celu realizacji Umowy, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.

9.3. Więcej informacji o zasadach ochrony danych osobowych zamieszczonych zostało Polityce Prywatności.

§ 10

Postanowienia końcowe

10.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim. W zakresie najdalej dopuszczalnym przez prawo, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy w transmisji, błędy oprogramowania, lub błędne informacje o Produktach publikowane na Stronie Internetowej Sklepu i innych serwisach internetowych będące następstwem awarii technicznej lub działania osób trzecich oraz za zdarzenia wynikające z siły wyższej. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Produktów z przyczyn leżących po stronie administratorów kont pocztowych, w tym za blokowanie lub usuwanie wiadomości przychodzących w związku z działaniem filtrów antyspamowych.

10.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509)

10.3. Regulamin wchodzi w życie dnia 30 listopada 2023 roku.

10.4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu.

10.5. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, na skutek prawomocnego orzeczenia sądu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.